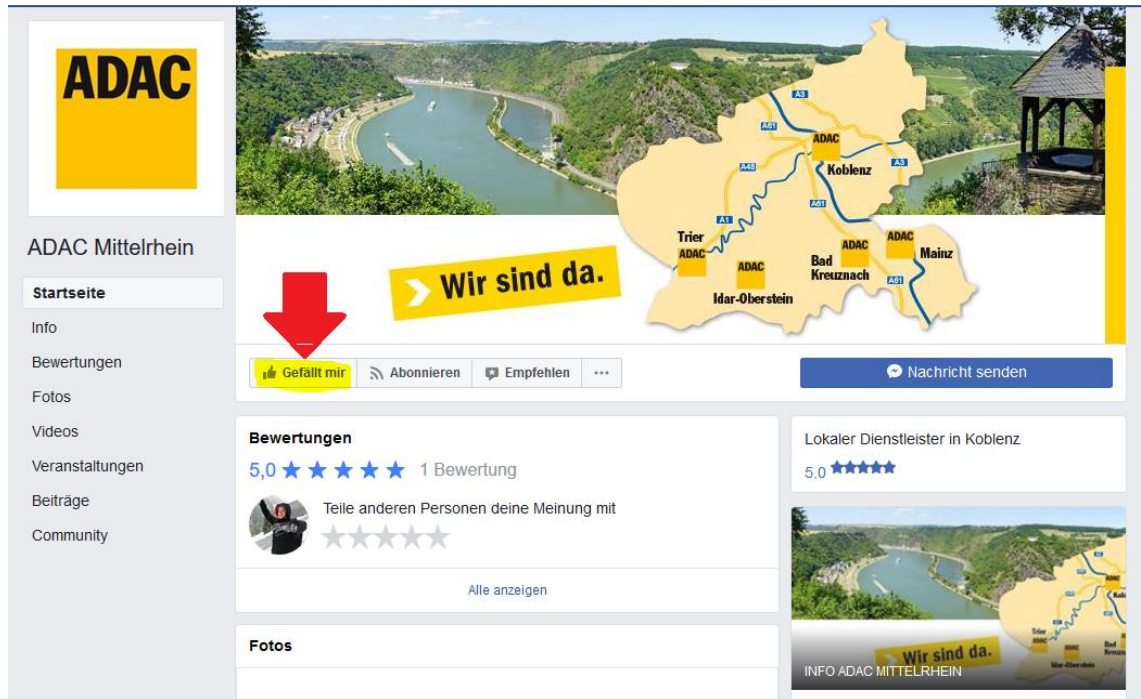


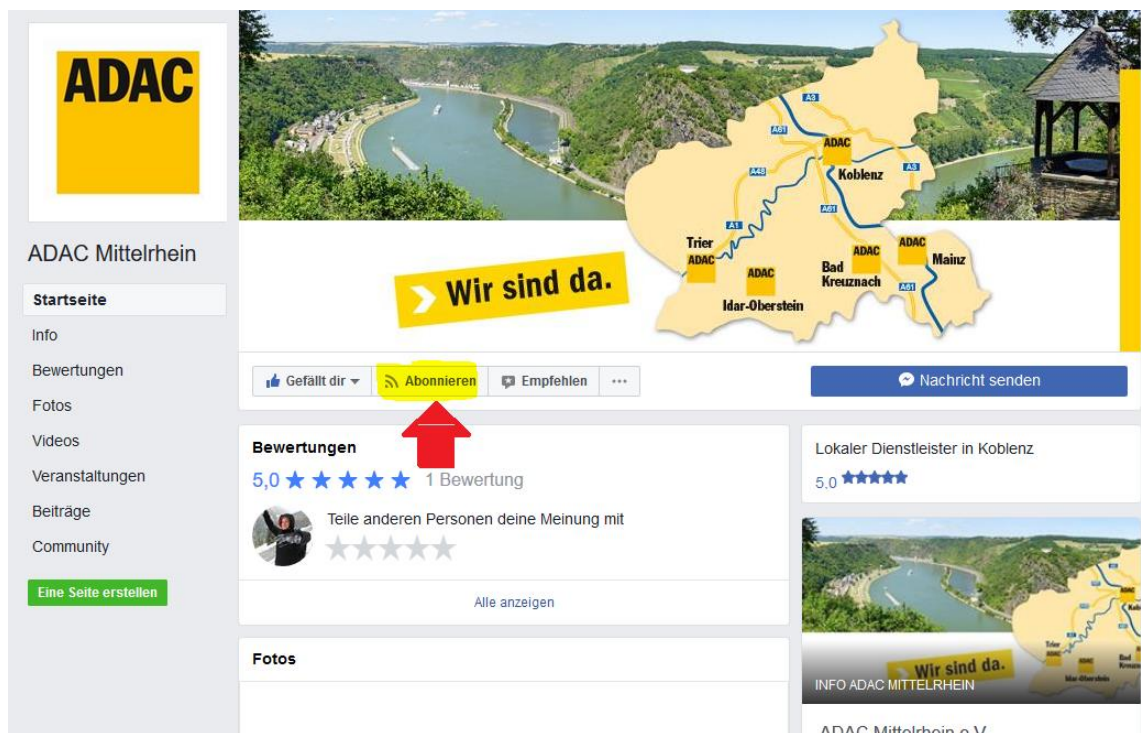
## Kurzanleitung Liken/Abonnieren des ADAC Mittelrhein Facebook-Kanals

Um künftig möglichst viele Beiträge des neuen ADAC Mittelrhein e.V. Kanals auf Facebook zu sehen gehen Sie bitte wie folgt vor:

1. Geben Sie <https://www.facebook.com/ADAC-Mittelrhein-201517949870117/> in Ihren Browser ein um auf den ADAC Mittelrhein Facebook-Kanal zu gelangen (Log-in über den eigenen Account vorausgesetzt).
2. Klicken Sie zunächst auf den „Gefällt mir“ Button unterhalb des Titelbildes:



3. Im Anschluss klicken Sie bitte auf „Abonnieren“ rechts neben dem „Gefällt mir“ Button:



4. Daraufhin öffnet sich ein „Dropdown-Menü“. Hier wählen Sie bitte die Einstellungen „Als Erstes anzeigen“ und „Benachrichtigungen ein“ aus:

The image shows a screenshot of the Facebook page for ADAC Mittelrhein. The page header features the ADAC logo and a banner image of a river valley with a map of the region. The map highlights several ADAC branches: Trier, Koblenz, Idar-Oberstein, Bad Kreuznach, and Mainz. A yellow banner on the map reads "Wir sind da." Below the banner are interaction buttons: "Gefällt dir", "Abonniert", "Empfehlen", and "Nachricht senden". A settings menu is open over the "Abonniert" button, showing options for "IN DEINEM NEWS FEED" and "BENACHRICHTIGUNGEN". Two red arrows point to the "Als Erstes anzeigen" option in the first section and the "Ein (Veranstaltungen, Vorgeschlagene Live-Videos)" option in the second section. The left sidebar contains navigation links like "Startseite", "Info", "Bewertungen", "Fotos", "Videos", "Veranstaltungen", "Beiträge", and "Community". A "Lokaler Dienstleister in Koblenz" widget is visible on the right side of the page.